

ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:

Ο ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ)

ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2021

Προοίμιο
Επίσημη
Εφημερίδα
της Ε.Ε.: L 303,
28.11.2018,
σ. 69

Για σκοπούς, μεταξύ άλλων, μερικής εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με τίτλο «Οδηγία 2018/1808/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14^{ης} Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, (Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων), ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς», όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται,

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός
τίτλος.

7(Ι) του 1998
88(Ι) του 1998
13(Ι) του 1999
159(Ι) του 1999
23(Ι) του 2000
55(Ι) του 2000
134(Ι) του 2000
18(Ι) του 2001
53(Ι) του 2001
65(Ι) του 2001
78(Ι) του 2001
126(Ι) του 2001
102(Ι) του 2002
186(Ι) του 2002
24(Ι) του 2003
97(Ι) του 2004
84(Ι) του 2006
85(Ι) του 2006
170(Ι) του 2006
117(Ι) του 2008
17(Ι) του 2009
136(Ι) του 2009
118(Ι) του 2010
73(Ι) του 2011
88(Ι) του 2012
46(Ι) του 2013

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021 και θα διαβάζεται μαζί με τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι του 2020 (που στο εξής θα αναφέρονται ως «ο βασικός νόμος») και ο βασικός νόμος και ο παρών Νόμος θα αναφέρονται μαζί ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμοι του 1998 μέχρι του 2021.

86(Ι) του 2014
94(Ι) του 2015
201(Ι) του 2015
77(Ι) του 2016
81(Ι) του 2017
64(Ι) του 2018
53(Ι) του 2019
92(Ι) του 2019
75(Ι) του 2020
174(Ι) του 2020.

Τροποποίηση
του άρθρου 2
του βασικού
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «Επιτροπή», της φράσης «Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων» (πρώτη γραμμή), με τη φράση «Ευρωπαϊκή Επιτροπή».

(β) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», της λέξης «συγκαλυμμένη» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «συγκεκριμενοποιημένη».

(γ) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «τηλεαγορά» (πρώτη γραμμή), της λέξης «τηλεαγορά», με τη λέξη «τηλεπώληση».

(δ) με τη διαγραφή, στον ορισμό του όρου «τηλεοπτικός οργανισμός κωδικοποιημένων εκπομπών» ή «συνδρομητικός τηλεοπτικός οργανισμός», της λέξης «παγκύπριο» (δεύτερη γραμμή) και με την αντικατάσταση της λέξης «μέσω» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «μέσω».

(ε) με την αντικατάσταση, στον ορισμό του όρου «χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς», της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης» (πρώτη

γραμμή) και την αντικατάσταση της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης» (δεύτερη γραμμή):

(στ) με την αντικατάσταση-

- (i) του ορισμού του όρου «οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα· οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα ή βίντεο παραγόμενο από χρήστη έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής και μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης, περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος·»·

- (ii) του ορισμού του όρου «πρόγραμμα», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««πρόγραμμα» σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου καταρτιζόμενου από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, το οποίο περιλαμβάνει ταινίες μεγάλου μήκους, βιντεοκλίπ, αθλητικά γεγονότα, κωμικές σειρές, ντοκιμαντέρ, παιδικά προγράμματα και δραματοποιημένα έργα·»·

- (iii) του ορισμού του όρου «συναφής υπηρεσία», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««συναφής υπηρεσία» σημαίνει κάθε υπηρεσία που συνίσταται στην αποστολή επικοινωνιακών σημάτων, με την εκπομπή ραδιοκυμάτων, χρησιμοποιώντας την ελεύθερη χωρητικότητα των σημάτων, και κάθε ραδιοφωνική ή τηλεοπτική υπηρεσία που προσφέρεται σε συχνότητα που χορηγείται από το Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής:

Νοείται ότι, για τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, ο υποτιτλισμός και η τηλεκείμενογράφηση (teletext) δεν θεωρούνται συναφείς υπηρεσίες.»

- (iv) του ορισμού του όρου «τοποθέτηση προϊόντων», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««τοποθέτηση προϊόντος» σημαίνει κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος ώστε να εμφανίζεται εντός ενός προγράμματος ή βίντεο παραγόμενου από χρήστη, έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος.»

- (v) του ορισμού του όρου «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων» σημαίνει:

(i) υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό τη συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, προς το ευρύ κοινό, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών· η εν λόγω υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε μία τηλεοπτική εκπομπή, είτε μια ραδιοφωνική εκπομπή, είτε μία κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων·

(ii) οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση·»·

(vi) του ορισμού του όρου «χορηγία», με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

««χορηγία» σημαίνει κάθε συνεισφορά δημοσίων ή ιδιωτικών επιχειρήσεων ή φυσικών προσώπων, μη εμπλεκόμενων στην παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή στην παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, παραγόμενων από χρήστες βίντεο ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων τους·».

(ζ) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων όρων και ορισμών:

«βίντεο παραγόμενα από χρήστες» σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, που δημιουργείται από χρήστη και μεταφορτώνεται σε πλατφόρμα διαμοιρασμού βίντεο από τον ίδιο ή οιονδήποτε άλλον χρήστη·

«επιτροπή επαφών» σημαίνει την επιτροπή η οποία συστάθηκε με βάση το άρθρο 29 της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαρτίου 2010, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων)·

«ERGA» σημαίνει την ομάδα των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων η οποία συστάθηκε, με βάση το άρθρο 30β της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ·

«Οδηγία 2018/1808/ΕΕ» σημαίνει την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14^{ης} Νοεμβρίου 2018, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

«πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει το φυσικό ή νομικό πρόσωπο που παρέχει υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·

«συντακτική απόφαση» σημαίνει την απόφαση, η οποία λαμβάνεται σε τακτική βάση για το σκοπό της άσκησης συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων·

«υπηρεσία πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο» σημαίνει την υπηρεσία όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής ή μία βασική λειτουργία της υπηρεσίας είναι η παροχή στο ευρύ κοινό είτε προγραμμάτων, βίντεο παραγόμενων από τους χρήστες, ή και των δύο, για τα οποία ο πάροχος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο δεν έχει συντακτική ευθύνη, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση, μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών και η οργάνωση των οποίων καθορίζεται από τον πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, μεταξύ άλλων με τη χρήση αυτοματοποιημένων μέσων ή αλγορίθμων, ιδίως με την προβολή, την επισήμανση και τον καθορισμό αλληλουχίας·»·

- (η) με τη διαγραφή των ακόλουθων όρων και των ορισμών τους:
- (i) «παγκύπριος τηλεοπτικός οργανισμός»·
 - (ii) «τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός»·

Αντικατάσταση
του τίτλου του
ΜΕΡΟΥΣ II
του βασικού
νόμου.

3. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ II του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ II — ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ».

Τροποποίηση
του άρθρου 3
του βασικού
νόμου.

4. Το άρθρο 3 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την προσθήκη στο εδάφιο (1) αυτού, αμέσως μετά την φράση «ανεξάρτητη Αρχή,» (πρώτη γραμμή), της ακόλουθης νέας φράσης «ως εθνική ρυθμιστική αρχή,»·

(β) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) του εδαφίου (2) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»·

(γ) με την αντικατάσταση, της παραγράφου (ιδ) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο (ιδ):

«(ιδ) συνεργάζεται με τις αντίστοιχες εθνικές ρυθμιστικές αρχές ή φορείς άλλων κρατών μελών, την Επιτροπή και την ERGA για την ανταλλαγή των πληροφοριών που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου·».

(δ) με την προσθήκη στο εδάφιο (2) αυτού, αμέσως μετά το τέλος της παραγράφου (ιδ), των ακόλουθων νέων παραγράφων:

«(ιε) εκδίδει εγκυκλίους, οδηγίες και συστάσεις για την τήρηση των διατάξεων που καθορίζονται στο ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ, προς τις οποίες οι υπηρεσίες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο οφείλουν να συμμορφώνονται·»

«(ιστ) ασκεί έλεγχο αναφορικά με την τήρηση από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της

Δημοκρατίας δυνάμει των διατάξεων του άρθρου 32Ε, των διατάξεων του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧΑ του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται με βάση αυτόν, καθώς και των εγκυκλίων, οδηγιών ή συστάσεων που εκδίδονται από την ίδια, με βάση την παράγραφο (ιε) του παρόντος εδαφίου·»

«(ιζ) εξετάζει αυτεπάγγελτα ή μετά από παραστάσεις, ζητήματα σχετικά με παραβάσεις που αφορούν την εφαρμογή του ΜΕΡΟΥΣ ΙΧΑ·»

«(ιη) επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις, στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 32Ζ του παρόντος Νόμου·».

Αντικατάσταση του άρθρου 3Α του βασικού νόμου.

5. Το άρθρο 3Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 3Α:

«Υποχρέωση τήρησης της νομοθεσίας από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

3Α. (1) Η Αρχή ασκεί έλεγχο, έτσι ώστε όλες οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων οι οποίες μεταδίδονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, να τηρούν τον παρόντα Νόμο και Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(2) Για σκοπούς του παρόντος Νόμου, ως πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας νοούνται –

- (α) εκείνοι οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (3), ή
- (β) εκείνοι στους οποίους εφαρμόζεται το εδάφιο (4).

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στη Δημοκρατία, στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- (α) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία και οι συντακτικές αποφάσεις, για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, λαμβάνονται στη Δημοκρατία·
- (β) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία σε άλλο κράτος μέλος, αλλά οι συντακτικές αποφάσεις για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται στη Δημοκρατία και ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται στη Δημοκρατία·
- (γ) όταν έχει τα κεντρικά του γραφεία στη Δημοκρατία, αλλά ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών

οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, εργάζεται τόσο στη Δημοκρατία όσο και σε άλλο κράτος μέλος·

(δ) όταν ξεκίνησε για πρώτη φορά τη δραστηριότητα του, σύμφωνα με τη οικεία νομοθεσία και διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία αυτής, παρόλο που σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, που ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που σχετίζονται με το πρόγραμμα, δεν εργάζεται ούτε στη Δημοκρατία ούτε σε άλλο κράτος μέλος·

(ε) όταν έχει τα κεντρικά γραφεία του στη Δημοκρατία, αλλά οι αποφάσεις για την υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων λαμβάνονται σε τρίτη χώρα, ή αντιστρόφως, εφόσον ένα σημαντικό τμήμα του προσωπικού του, το οποίο ασχολείται με τη δραστηριότητα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εργάζεται στη Δημοκρατία.

(4) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στους οποίους δεν εφαρμόζονται οι διατάξεις του εδαφίου (3), θεωρείται ότι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας στις ακόλουθες περιπτώσεις:

(α) Όταν χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας·

(β) όταν, μολονότι δεν χρησιμοποιούν ανερχόμενη δορυφορική ζεύξη (up-link) από εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στο έδαφος της Δημοκρατίας, χρησιμοποιούν δορυφορικό δυναμικό το οποίο βρίσκεται στη Δημοκρατία.

(5) Σε περίπτωση που δεν είναι δυνατόν να προσδιορισθεί σύμφωνα με τα εδάφια (3) και (4) του παρόντος άρθρου, ποιο κράτος μέλος, έχει τη δικαιοδοσία αναφορικά με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, αρμόδιο είναι το κράτος μέλος, στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κατά την έννοια των Άρθρων 49 έως 55 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οφείλουν να ενημερώνουν την Αρχή, για τυχόν αλλαγές που ενδέχεται να επηρεάζουν τον καθορισμό της δικαιοδοσίας σύμφωνα με τα εδάφια (2), (3) και (4).

(7) Η Αρχή καταρτίζει και διατηρεί ενημερωμένο κατάλογο των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ορίζει σε ποια από τα κριτήρια των εδαφίων (2) έως (5) θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και

κοινοποιεί στην Επιτροπή, τον εν λόγω κατάλογο καθώς και τυχόν ενημερώσεις αυτού.

(8) Όταν, κατά την εφαρμογή του άρθρου 32 ή 32Γ, η Δημοκρατία και άλλο ενδιαφερόμενο κράτος μέλος, δεν συμφωνούν επί του ποιο κράτος μέλος έχει τη δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπόψη της Επιτροπής χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

(9) Οι διατάξεις της παραγράφου (ιδ) του εδαφίου (2) του 3, των άρθρων 3Α και 27 έως 34Γ του παρόντος Νόμου, δεν εφαρμόζονται στις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, που απευθύνονται αποκλειστικά σε τρίτες χώρες και των οποίων δεν γίνεται άμεση ή έμμεση λήψη με συνήθη καταναλωτικό εξοπλισμό, από το κοινό στη Δημοκρατία και/ή σε ένα ή περισσότερα από τα άλλα κράτη μέλη.».

Τροποποίηση του άρθρου 5 του βασικού νόμου.

6. Το εδάφιο (1) του άρθρου 5 του βασικού νόμου τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά το τέλος της παραγράφου (γ) αυτού, της ακόλουθης νέας παραγράφου (δ):

«(δ) σε περίπτωση παύσης, που αποφασίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο, λόγω αδυναμίας πλήρωσης των απαιτούμενων όρων εκτέλεσης των καθηκόντων τους με βάση τις πρόνοιες του άρθρου 4 και του άρθρου 8Α του παρόντος Νόμου.

Νοείται ότι, η απόφαση παύσης αιτιολογείται δεόντως, υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και δημοσιοποιείται.».

Προσθήκη
νέου
Μέρους ΙΙΑ,
στο βασικό
νόμο.

7. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 8 αυτού, του ακόλουθου νέου Μέρους ΙΙΑ:

«ΜΕΡΟΣ ΙΙΑ – ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ, ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ»·

«Ρυθμιστική
αρχή.

8Α. (1) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ως η εθνική ρυθμιστική αρχή, είναι νομικά διακριτή και λειτουργικά ανεξάρτητη από την κυβέρνηση και από κάθε άλλον δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και η Δημοκρατία δύναται να αναθέσει στην Αρχή, την εποπτεία διαφόρων τομέων.

(2) Η Αρχή ασκεί τις εξουσίες της με αμεροληψία και διαφάνεια και σύμφωνα με τους στόχους του παρόντος Νόμου, ιδίως την πολυφωνία των μέσων επικοινωνίας, την πολιτισμική και γλωσσική ποικιλομορφία, την προστασία των καταναλωτών, την προσβασιμότητα, τη μη επιβολή διακρίσεων, την εύρυθμη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και την προώθηση του θεμιτού ανταγωνισμού.

(3) Η Αρχή δεν ζητά ούτε λαμβάνει οδηγίες από κανέναν άλλον φορέα σε σχέση με την εκτέλεση των καθηκόντων που της έχουν ανατεθεί βάσει των εθνικών νομοθετικών ρυθμίσεων που υλοποιούν την νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(4) Η Αρχή διαθέτει επαρκείς χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους και εξουσίες επιβολής για να ασκεί αποτελεσματικά τα καθήκοντά της και για να συμβάλλει στο

έργο της ERGA και για το σκοπό αυτό, διαθέτει δικό της ετήσιο προϋπολογισμό εσόδων και εξόδων, ο οποίος δημοσιοποιείται όπως προβλέπεται στο άρθρο 36 του παρόντος Νόμου.

(5) Οι διαδικασίες για τον διορισμό και την παύση του προέδρου, αντιπροέδρου και μελών της Αρχής είναι διαφανείς, χωρίς διακρίσεις και εγγυώνται τον απαιτούμενο βαθμό ανεξαρτησίας σύμφωνα με τις πρόνοιες των άρθρων 4 και 5 του παρόντος Νόμου.».

Συνεργασία
μεταξύ
ρυθμιστικών
αρχών ή
φορέων των
κρατών μελών.

8B. (1) Η Αρχή λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα για να παρέχει στις ρυθμιστικές αρχές των άλλων κρατών μελών και στην Επιτροπή, τις απαραίτητες πληροφορίες για την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, ιδίως των άρθρων 3Α, 32 και 32Γ.

(2) Στο πλαίσιο της ανταλλαγής πληροφοριών βάσει του εδαφίου (1), όταν η Αρχή πληροφορείται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία της ότι ο εν λόγω πάροχος, προτίθεται όπως παράσχει υπηρεσία που απευθύνεται εξ ολοκλήρου ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στο κοινό άλλου κράτους μέλους, τότε η Αρχή, ενημερώνει την εθνική ρυθμιστική αρχή ή τον φορέα του άλλου κράτους μέλους που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας

(3) Εάν η ρυθμιστική αρχή ή ο φορέας άλλου κράτους μέλους, η επικράτεια του οποίου είναι αποδέκτης υπηρεσιών που προσφέρονται από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγεται στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους,

απευθύνει αίτημα σχετικά με τις δραστηριότητες του παρόχου αυτού στην Αρχή, η Αρχή καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξέταση του αιτήματος εντός δύο μηνών, με την επιφύλαξη αυστηρότερων προθεσμιών που ισχύουν δυνάμει της Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ.

(4) Όταν η Αρχή ζητά οποιαδήποτε πληροφορία, από την ρυθμιστική αρχή ή από τον φορέα του άλλου κράτους μέλους, που είναι αποδέκτης της υπηρεσίας, αυτοί παρέχουν στην Αρχή, οιαδήποτε πληροφορία μπορεί να βοηθήσει στην εξέταση του αιτήματος.».

Τροποποίηση
του άρθρου 11
του βασικού
νόμου.

8. Το εδάφιο (2) του άρθρου 11 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως-

(α) Με την αντικατάσταση της παραγράφου (β), με την ακόλουθη νέα παράγραφο (β):

«(β) Υφυπουργείο Έρευνας Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής.»

(β) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (γ) αυτού, της φράσης «Παιδείας και Πολιτισμού» (πρώτη γραμμή) με την φράση «Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας»·

(γ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ε) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή), με την ακόλουθη νέα λέξη «οργανισμοί»·

(δ) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (στ) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «οργανισμοί»·

Αντικατάσταση
του άρθρου 13
του βασικού
νόμου.

9. Το άρθρο 13 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο
άρθρο 13:

«Αριθμός
αδειών με βάση
σχέδιο ραδιο-
τηλεοπτικής
κάλυψης.

146(Ι) του
2002
15(Ι) του 2003
16(Ι) του 2004
180(Ι) του 2004
74(Ι) του 2006
50(Ι) του 2012
52(Ι) του 2013
113(Ι) του 2016
75(Ι) του 2017.

13. (1) Ο αριθμός και η κάλυψη των ραδιοφωνικών οργανισμών, καθορίζονται από την Αρχή, με βάση το Σχέδιο Ραδιοφωνικής Κάλυψης, που καταρτίζεται και διατηρείται από το Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, που προβλέπει τις ραδιοσυχνότητες, τη γεωγραφική περιοχή κάλυψης και τις τοποθεσίες, από τις οποίες εκπέμπουν οι εξουσιοδοτημένοι ραδιοφωνικοί οργανισμοί, δυνάμει του άρθρου 5Α του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(2) Η Αρχή, πριν τη χορήγηση άδειας για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ραδιοφωνικού οργανισμού, διαβουλεύεται πρώτα με το Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας, Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής, ώστε να διασφαλίσει ότι υπάρχουν διαθέσιμες ραδιοσυχνότητες που μπορούν να χορηγηθούν από το Διευθυντή, δυνάμει του άρθρου 16 του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(3) Η κατοχή άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού, δεν απαλλάσσει τον

αδειούχο, από την υποχρέωσή του να συμμορφώνεται πλήρως με τις διατάξεις του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.».

Τροποποίηση του άρθρου 14 του βασικού νόμου.

10. Το εδάφιο (2) του άρθρου 14 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή, από την παράγραφο (α) αυτού, της λέξης «παγκύπριου» (πρώτη γραμμή)·

(β) με τη διαγραφή, της παραγράφου (β) αυτού.

Κατάργηση του άρθρου 15 του βασικού νόμου.

11. Το άρθρο 15 του βασικού νόμου καταργείται.

Τροποποίηση του άρθρου 16 του βασικού νόμου.

12. Η παράγραφος (δ), του εδαφίου (1) του άρθρου 16, του βασικού νόμου, τροποποιείται, με την αντικατάσταση της λέξης «τηλεοπτικού» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «ραδιοφωνικού».

Τροποποίηση του άρθρου 17 του βασικού νόμου.

13. Το άρθρο 17 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως-

(α) Με τη διαγραφή του εδαφίου (2)·

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (4) αυτού με το ακόλουθο νέο εδάφιο (4):

«(4) Η άδεια λειτουργίας παρόχου τηλεοπτικού οργανισμού είναι για παγκύπρια κάλυψη».

Τροποποίηση
του άρθρου 19
του βασικού
νόμου.

14. Το εδάφιο (4) του άρθρου 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με τη διαγραφή, από την υποπαράγραφο (ii) της παραγράφου (α) αυτού, της φράσης «με παγκύπρια εμβέλεια»·

(β) με την αντικατάσταση, στην παράγραφο (β) αυτού, της φράσης «παγκύπριου ή τοπικού» (δεύτερη γραμμή) με την φράση «τηλεοπτικού οργανισμού»·

(γ) με τη διαγραφή, από την υποπαράγραφο (ii) της παραγράφου (γ) αυτού, της φράσης «ή τηλεοπτικό» και την προσθήκη, αμέσως μετά την φράση «με παγκύπρια εμβέλεια,» (δεύτερη γραμμή), της ακόλουθης νέας φράσης «ή τηλεοπτικό οργανισμό,».

Τροποποίηση
του άρθρου 20
του βασικού
νόμου.

15. Το άρθρο 20 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως-

(α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της λέξης «σταθμών» με τη λέξη «οργανισμών»·

(β) με την προσθήκη, στο εδάφιο (1) αυτού, αμέσως μετά τη λέξη «τηλεοπτικό» (δεύτερη γραμμή), της ακόλουθης νέας λέξης «οργανισμό»·

Τροποποίηση
του άρθρου 21
του βασικού
νόμου.

16. Το άρθρο 21 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως-

(α) Με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «δέκα» (δεύτερη γραμμή), με τη λέξη «πέντε»·

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά, το εδάφιο (2) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων (2Α), (2Β) και (2Γ):

«(2Α) Η άδεια χορηγείται βάσει του παρόντος Νόμου, εάν ικανοποιεί όλες τις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται:

Νοείται ότι, στις περιπτώσεις όπου ο τηλεοπτικός οργανισμός ή οι εκπομπές του συνδέονται ή σχετίζονται με νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η Αρχή δύναται, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, να ανανεώνει άδεια σε τηλεοπτικό οργανισμό ή εκπομπές του ή να χορηγεί νέα άδεια σε τηλεοπτικό οργανισμό ή εκπομπές, έστω και αν δεν ικανοποιούνται όλες οι διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(2Β) Η διαδικασία χορήγησης άδειας τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού καθώς και τα σχετικά έντυπα αιτήσεων, καθορίζονται με απόφαση της Αρχής.

(2Γ) Απαγορεύεται η λειτουργία τηλεοπτικού οργανισμού και των εκπομπών που προσφέρει σε δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών, εκτός

εάν έχει προηγουμένως εξασφαλίσει άδεια από την Αρχή και έχει καταβάλει το ετήσιο τέλος άδειάς του προς την Αρχή που προβλέπεται στο άρθρο 24 του παρόντος Νόμου.»

(γ) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (4) αυτού, της φράσης «τον Υπουργό Συγκοινωνιών και Έργων» (δεύτερη γραμμή) με την ακόλουθη νέα φράση «τον Διευθυντή του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής».

Τροποποίηση του άρθρου 22 του βασικού νόμου.

17. Η παράγραφος (ε) του εδαφίου (1) του άρθρου 22, του βασικού νόμου, τροποποιείται, με την αντικατάσταση της λέξης «σταθμού» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμού».

Τροποποίηση του άρθρου 24 του βασικού νόμου.

18. Το άρθρο 24 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως-

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο (1):

«(1) Για την παραχώρηση άδειας παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων καταβάλλονται ετησίως προς την Αρχή, τα πιο κάτω τέλη:

(α) 51.400 ευρώ, για έκαστη τηλεοπτική εκπομπή τηλεοπτικού οργανισμού.

(β) 5.100 ευρώ, για παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό.

(γ) 850 ευρώ, για τοπικό και μικρό τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό:

Νοείται ότι, καταβάλλεται, επίσης, ως ετήσιο τέλος προς την Αρχή, το 0,5% επί των εσόδων των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων από διαφημίσεις ή οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προβάλλουν στο πρόγραμμά τους.»·

(β) με την προσθήκη, αμέσως μετά, το εδάφιο (2) αυτού, του ακόλουθου νέου εδαφίου (2Α):

«(2Α) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, το ετήσιο τέλος άδειας, καταβάλλεται στην Αρχή, από υφιστάμενο αδειούχο τηλεοπτικό οργανισμό ή από τις εκπομπές του, μέχρι την 1^η Ιουλίου, εκάστου έτους, και από νέο τηλεοπτικό οργανισμό ή από τις εκπομπές του, έκαστο έτος, την ημερομηνία που του χορηγείται η άδεια.».

Τροποποίηση του άρθρου 25 του βασικού νόμου.

19. Με την αντικατάσταση της παραγράφου (η) του εδαφίου (1) του άρθρου 25 του βασικού νόμου, με την ακόλουθη νέα παράγραφο (η):

«(η) σε περίπτωση που ο Διευθυντής του Τμήματος Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών του Υφυπουργείου Έρευνας Καινοτομίας και Ψηφιακής Πολιτικής το ζητήσει, δυνάμει του περί Ραδιοεπικοινωνιών Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται και με τη σύμφωνη γνώμη της Αρχής,·ή».

Αντικατάσταση του τίτλου του ΜΕΡΟΥΣ VII του βασικού νόμου.

20. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ VII του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ VII– ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΔΙΕΠΟΥΝ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ».

Τροποποίηση
του άρθρου 26
του βασικού
νόμου.

21. Η υποπαράγραφος (ii) της παραγράφου (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 26, του βασικού νόμου, τροποποιείται, με την αντικατάσταση της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με την ακόλουθη νέα λέξη «τηλεπώλησης»·

Τροποποίηση
του άρθρου 27
του βασικού
νόμου.

22. Το άρθρο 27 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (έκτη γραμμή), με την ακόλουθη νέα λέξη «τηλεπώλησης»·

(β) με την αντικατάσταση, στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (έκτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»·

(γ) με την αντικατάσταση, του εδαφίου (4) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο (4):

«(4) Το παρόν άρθρο δεν εφαρμόζεται σε θεματικούς τηλεοπτικούς οργανισμούς που προβάλλουν αθλητικά ή μουσικά προγράμματα.».

Τροποποίηση
του άρθρου 28
του βασικού
νόμου.

23. Το εδάφιο (1) του άρθρου 28 του βασικού νόμου, τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «ΜΕΡΟΥΣ» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «Νόμου».

Προσθήκη νέου
ΜΕΡΟΥΣ VIII
του βασικού
νόμου.

24. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 28B αυτού, του ακόλουθου νέου ΜΕΡΟΥΣ VIII ως ακολούθως:

«ΜΕΡΟΣ VIII - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ»·

Αντικατάσταση
του άρθρου 29
του βασικού
νόμου.

25. Το άρθρο 29 του βασικού νόμου, αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 29:

«Προστασία
ανηλίκων.

29. (1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στην δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, έχουν υποχρέωση να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα ώστε να διασφαλίζουν ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων τους, οι οποίες δύνανται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, διατίθενται μόνο κατά τέτοιον τρόπο που να διασφαλίζει ότι, υπό κανονικές συνθήκες, οι ανήλικοι ούτε θα τις ακούν ούτε θα τις βλέπουν.

(2) Τα μέτρα αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν την επιλογή της ώρας μετάδοσης, τα μέσα εξακρίβωσης της ηλικίας ή άλλα τεχνικά μέτρα.

(3) Τα μέτρα αυτά είναι αναλογικά ως προς τη δυνητική βλάβη που μπορεί να προκαλέσει το πρόγραμμα.

(4) Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο, όπως είναι η αδικαιολόγητη βία και η πορνογραφία, υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα.

(5) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σύμφωνα με τα εδάφια (1) έως (4) του παρόντος άρθρου, δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως είναι η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση «προφίλ» και η στοχευμένη διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι παρέχουν στους θεατές επαρκείς πληροφορίες για περιεχόμενο που δύναται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και για τον σκοπό αυτό, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων χρησιμοποιούν ένα σύστημα που περιγράφει τη δυνητικά επιζήμια φύση, του περιεχομένου μιας υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων:

Νοείται ότι, για την εφαρμογή του παρόντος εδαφίου, η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(7) Η Αρχή και η Επιτροπή δύνανται να προάγουν την αυτορρύθμιση, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ένωσης, όπως αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

(8) Για τα αναφερόμενα στα εδάφια (1) έως (4) προγράμματα, που μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, έχουν την υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή να αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.

(9) Για την τήρηση της αναφερόμενης στο εδάφιο (1) υποχρέωσης, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων κατά παραγγελία πρέπει να διαθέτουν και να ενημερώνουν προς τούτο την Αρχή, πέραν από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα – ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό – με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς/κηδεμόνες ανηλίκων όταν εγγράφονται συνδρομητές σε πάροχο, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσαν να βλάψουν τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.

(10) Η Αρχή, σε επαφή με τη Συμβουλευτική Επιτροπή Ραδιοτηλεόρασης, διερευνά κατά περιόδους τα πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τυχόν περαιτέρω μέτρων για τη διευκόλυνση του ελέγχου, εκ μέρους των γονέων και των κηδεμόνων, προγραμμάτων που μπορούν να παρακολουθούν οι ανήλικοι και η διερεύνηση αυτή περιλαμβάνει τη σκοπιμότητα—

(α) Της υποχρέωσης, οι νέες συσκευές τηλεόρασης να είναι εξοπλισμένες με τεχνικό μέσο που να επιτρέπει στους

γονείς/κηδεμόνες να εμποδίζουν την παρακολούθηση ορισμένων προγραμμάτων από παιδιά·

(β) της δημιουργίας κατάλληλων συστημάτων κατάταξης των προγραμμάτων·

(γ) της ενθάρρυνσης πολιτικών οικογενειακής τηλεόρασης και άλλων μέτρων διαπαιδαγώγησης και ευαισθητοποίησης·

(δ) της συνεκτίμησης της πείρας που έχει αποκτηθεί στη Δημοκρατία, στα άλλα κράτη μέλη και σε τρίτες χώρες, καθώς και των απόψεων των ενδιαφερομένων, όπως των οργανισμών, των παραγωγών, ειδικών για την παιδεία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και των σχετικών οργανώσεων.».

Κατάργηση τίτλου Μέρους VIII.
26. Ο τίτλος του Μέρους VIII, καταργείται.

Αντικατάσταση του άρθρου 30 του βασικού νόμου.
27. Το άρθρο 30 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Καταπολέ-
μηση των
διακρίσεων.
30. (1) Χωρίς να επηρεάζεται η υποχρέωση σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχουν υποχρέωση να διασφαλίζουν με κατάλληλα μέσα ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας δεν εμπεριέχουν οποιαδήποτε-

α) υποκίνηση σε βία ή μίσος εναντίον ομάδας ανθρώπων ή μέλους ομάδας για οποιονδήποτε από τους λόγους που αναφέρονται τόσο στο Σύνταγμα της Δημοκρατίας, στην οικεία νομοθεσία όσο και στο άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

110(I) του 2010
94(I) του 2017
75(I) του 2019.

β) δημόσια πρόκληση για τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(2) Τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.».

Αντικατάσταση
του άρθρου 30Α
του βασικού
νόμου.

28. Το άρθρο 30Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Διαφάνεια.

30Α. (1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, διασφαλίζουν ότι καθιστούν προσβάσιμες με εύκολο, άμεσο και μόνιμο τρόπο στους αποδέκτες μιας υπηρεσίας, τουλάχιστον, τις ακόλουθες πληροφορίες-

(α) την επωνυμία τους·

(β) τη γεωγραφική διεύθυνση όπου είναι εγκατεστημένοι·

(γ) λεπτομερείς πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του δικτυακού τόπου τους, ώστε να είναι δυνατή η ταχεία, άμεση και αποτελεσματική επαφή μαζί τους·

(δ) τη Δημοκρατία, στην δικαιοδοσία της οποίας υπάγονται καθώς και την Αρχή.

(2) Η Δημοκρατία, δύναται να θεσπίζει νομοθετικά μέτρα που να προβλέπουν ότι, επιπλέον των πληροφοριών που αναφέρονται στο εδάφιο (1), οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, καθιστούν δυνατή την πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με το ιδιοκτησιακό καθεστώς τους, συμπεριλαμβανομένων των πραγματικών δικαιούχων και τα εν λόγω μέτρα σέβονται τα θεμελιώδη δικαιώματα, όπως είναι η ιδιωτική και η οικογενειακή ζωή των πραγματικών δικαιούχων και είναι αναγκαία και αναλογικά και σκοπός τους είναι η επίτευξη στόχου γενικού συμφέροντος.».

Αντικατάσταση του άρθρου 30B του βασικού νόμου.

29. Το άρθρο 30B του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Προσβασιμότητα από άτομα με αναπηρίες.

30B. (1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να διασφαλίζουν, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ότι οι υπηρεσίες τους καθίστανται συνεχώς και προοδευτικά ολοένα και περισσότερο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες μέσω αναλογικών μέτρων.

(2) Κάθε τηλεοπτικός οργανισμός έχει υποχρέωση να μεταδίδει μεταξύ των ωρών 18.00 και 22.00 ειδικό δελτίο ειδήσεων καταληπτό από κωφά άτομα, διάρκειας τουλάχιστον πέντε λεπτών της ώρας:

Νοείται ότι, η προβολή του πιο πάνω αναφερόμενου ειδικού δελτίου ειδήσεων, γίνεται τουλάχιστον στο ήμισυ της τηλεοπτικής οθόνης.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να υποβάλλουν έκθεση στην Αρχή, σε τακτική βάση, σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (1).

(4) Έως τις 19 Δεκεμβρίου 2022 και στη συνέχεια ανά τριετία η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή, σχετικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1).

(5) Η Αρχή ενθαρρύνει τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων να αναπτύσσουν σχέδια δράσης στον τομέα της προσβασιμότητας με σκοπό τη συνεχή και σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών τους σε άτομα με αναπηρίες και οποιοδήποτε τέτοιο σχέδιο δράσης κοινοποιείται στην Αρχή.

(6) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, μετά από διαβουλεύσεις με την Αρχή, υποβάλλουν σε αυτή χρονοδιάγραμμα σε διάστημα ενός έτους από την έναρξη της ισχύος του παρόντος άρθρου, που να καθορίζει συγκεκριμένους τρόπους για σταδιακή αύξηση των ποσοστών των προγραμμάτων τους, τουλάχιστον κατά πέντε τοις εκατό

(5%) πέραν των δελτίων ειδήσεων, που θα καθίσταται προσβάσιμο σε άτομα με οπτική ή ακουστική αναπηρία.

(7) Η Αρχή ορίζει ένα ενιαίο, εύκολα προσβάσιμο, μεταξύ άλλων από άτομα με αναπηρίες, και διαθέσιμο στο κοινό, επιγραμμικό σημείο επαφής για την παροχή πληροφοριών και τη λήψη καταγγελιών σχετικά με τυχόν ζητήματα προσβασιμότητας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο.

(8) Η Αρχή διασφαλίζει ότι οι πληροφορίες έκτακτης ανάγκης που διατίθενται στο κοινό, μέσω υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων ενημερώσεων και ανακοινώσεων, σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, παρέχονται κατά τρόπο προσιτό σε άτομα με αναπηρίες.».

Αντικατάσταση του άρθρου 30Γ του βασικού νόμου.

30. Το άρθρο 30Γ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Παιδεία για τα Μέσα.

30Γ. (1) Η Αρχή προωθεί και λαμβάνει μέτρα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικά με την Παιδεία για τα Μέσα.

(2) Η Αρχή αναλαμβάνει, σε συνεργασία με άλλους αρμόδιους κρατικούς, ημικρατικούς και ιδιωτικούς φορείς, να προωθήσει το σχεδιασμό και συντονισμό της ανάπτυξης και της εφαρμογής προγραμμάτων (ερευνητικών, εκπαιδευτικών, ενημερωτικών και άλλων) για την αναβάθμιση των επιπέδων Παιδείας για τα Μέσα στη Δημοκρατία.

(3) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οφείλουν να συμμετέχουν στις προσπάθειες αυτές, στη βάση του σχεδιασμού της Αρχής, ειδικότερα στη διάδοση προς τους πολίτες, σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης, μεταξύ άλλων, σχετικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και του τρόπου λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και της βέλτιστης χρήσης τους.

(4) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «Παιδεία για τα Μέσα» σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης και κριτικής αξιολόγησης των διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους, καθώς και η δυνατότητα έκφρασης σε διαφορετικές μορφές επικοινωνίας, κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.

(5) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση, σχετικά με την εφαρμογή του εδαφίου (1), στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών και στο Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας, το αργότερο μέχρι τις 19 Δεκεμβρίου 2022 και στη συνέχεια ανά τριετία.

(6) Η Αρχή λαμβάνει όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα για συμμόρφωση με τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή, κατόπιν διαβούλευσης με την επιτροπή επαφών.».

Αντικατάσταση
του άρθρου 30Ε

31. Το άρθρο 30Ε του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

του βασικού νόμου.

«Οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

30Ε. (1) Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, διασφαλίζουν ότι, οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν, συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς, που αναφέρονται ακολούθως:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες·

(β) απαγορεύονται οι συγκεκριαυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις·

(γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·

(δ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

- (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας,
- (ii) εισάγουν ή να προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,
- (iii) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία ή την ασφάλεια,

(iv) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·

(ε) απαγορεύονται όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης·

(στ) απαγορεύεται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά να απευθύνονται ειδικά σε ανήλικους και να ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·

(ζ) απαγορεύονται οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία·

(η) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-

(i) προκαλούν σωματική, πνευματική ή ηθική βλάβη στους ανηλικούς, ή

(ii) τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενες την απειρία ή την ευπιστία τους, ή

(iii) τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, ή

- (iv) εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, τους δασκάλους ή σε άλλα πρόσωπα, ή
- (v) παρουσιάζουν αναίτια ανήλικους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά, στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εξαιρουμένης της χορηγίας και της τοποθέτησης προϊόντος, συμμορφώνονται προς τα κριτήρια των διατάξεων του εδαφίου (4) του άρθρου 33.

(3) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά και οι κώδικες αυτοί, αποβλέπουν στην αποτελεσματική μείωση, της έκθεσης των ανηλίκων, σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά.

(4) Η Αρχή, ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την ενίσχυση της αυτορρύθμισης, μέσω κωδικών δεοντολογίας, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 31B, όσον αφορά τις ακατάλληλες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, οι οποίες συνοδεύουν παιδικά προγράμματα ή περιλαμβάνονται σε αυτά και αφορούν σε τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά, και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα,

αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα, των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες, δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή.

(5) Οι κώδικες αυτοί οι οποίοι αναφέρονται στο εδάφιο (4) αυτού, αποβλέπουν στην αποτελεσματική μείωση της έκθεσης των παιδιών, σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, για τέτοιου είδους τρόφιμα και ποτά και πρέπει να προβλέπουν, ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών, των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Η Αρχή και η Επιτροπή δύνανται να προάγουν την αυτορρύθμιση, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, μέσω των κωδικών δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.».

Αντικατάσταση
του άρθρου 30Z
του βασικού
νόμου.

32. Το άρθρο 30Z του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο πλαγιότιτλο και άρθρο:

«Τοποθέτηση προϊόντος. 30Z. (1) Το παρόν άρθρο εφαρμόζεται μόνο σε προγράμματα που δημιουργήθηκαν μετά τις 19 Δεκεμβρίου 2009.

(2) Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εκτός από τα ειδησεογραφικά προγράμματα και τα προγράμματα επικαιρότητας, τα προγράμματα για θέματα καταναλωτών, τα προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου και τα παιδικά προγράμματα.

(3) Τα προγράμματα που περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις-

(α) το περιεχόμενο και η οργάνωσή τους εντός χρονοδιαγράμματος, σε περίπτωση τηλεοπτικής εκπομπής, ή εντός καταλόγου, σε περίπτωση κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται να επηρεάζεται κατά τρόπον ώστε να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων·

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα προϊόντα αυτά ή τις υπηρεσίες·

(γ) δεν επιτρέπεται να προβάλλουν υπερβολικά τα εν λόγω προϊόντα ιδίως με κοντινή και/ή παρατεταμένη προβολή·

(δ) (i) οι τηλεθεατές ενημερώνονται με σαφήνεια για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος μέσω κατάλληλου αναγνωριστικού σήματος κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και κατά τη συνέχισή του έπειτα από διαφημιστικό διάλειμμα, με σκοπό την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης τους:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις της παραγράφου αυτής, εξαιρούνται προγράμματα που δεν παράγονται ή ανατίθενται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή από επιχείρηση συνδεδεμένη με τον εν λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν

ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντος περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

(4) Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα δεν περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος για τα ακόλουθα-

(α) τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, ή τοποθέτηση προϊόντος από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση αυτών των προϊόντων,

(β) ειδικά φαρμακευτικά προϊόντα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία,

(γ) παιδικά παιχνίδια, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (5) του άρθρου 33 του παρόντος Νόμου,

(δ) οποιοδήποτε άλλο προϊόν, εμπόρευμα ή υπηρεσία, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς, η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος, σε κάθε στάδιο, μετά την ολοκλήρωση, της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών, στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.».

Αντικατάσταση του άρθρου 30Θ του βασικού νόμου.

33. Το άρθρο 30Θ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 30Θ:

«Απαγόρευση χορηγίας από επιχειρήσεις καπνού.

30Θ. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις, των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.».

Τροποποίηση του άρθρου 30I του βασικού νόμου.

34. Το άρθρο 30I του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «παρασκευή» (τρίτη γραμμή) με τη λέξη «παραγωγή»·

Αντικατάσταση του άρθρου 30IA του βασικού νόμου.

35. Το άρθρο 30IA του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Απαγορεύσεις στη χορηγία.

30IA. (1) Ειδησεογραφικά προγράμματα και προγράμματα επικαιρότητας, όπως δελτία ειδήσεων και πολιτικά ενημερωτικά προγράμματα, δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία:

Νοείται ότι, από την πιο πάνω απαγόρευση, εξαιρούνται τα δελτία καιρού, τα περιβαλλοντικά δελτία, τα χρηματιστηριακά δελτία και τα δελτία συναλλάγματος, καθώς και η αθλητική ενημέρωση, τα οποία διακρίνονται σαφώς από τα δελτία ειδήσεων.

(2) Η εμφάνιση λογότυπου χορηγίας, κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων, ντοκιμαντέρ και θρησκευτικών προγραμμάτων, επιτρέπεται μόνο για διάρκεια τριών λεπτών, στην έναρξη του προγράμματος και τριών λεπτών, πριν από τη λήξη του προγράμματος.».

Προσθήκη νέων άρθρων 30ΙΒ και 30ΙΓ στο βασικό νόμο.

36. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 30ΙΑ αυτού, των ακόλουθων νέων άρθρων 30ΙΒ και 30ΙΓ:

«Υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

30ΙΒ. Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα προκειμένου να διασφαλίζει την κατάλληλη προβολή των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων γενικού ενδιαφέροντος.

Προστασία παρόχων και χρηστών των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.

30ΙΓ. Η Αρχή λαμβάνει κατάλληλα και αναλογικά μέτρα προκειμένου να διασφαλίζει ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που παρέχονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων δεν επικαλύπτονται για εμπορικούς σκοπούς ούτε τροποποιούνται χωρίς τη ρητή συναίνεση των εν λόγω παρόχων:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η Αρχή προσδιορίζει τις κανονιστικές λεπτομέρειες, συμπεριλαμβανομένων των εξαιρέσεων, ιδίως όσον αφορά την προστασία των νόμιμων συμφερόντων των χρηστών, λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη, τα νόμιμα συμφέροντα, των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που αρχικά παρείχαν τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων.».

Τροποποίηση
του άρθρου 31
του βασικού
νόμου.

37. Το άρθρο 31 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού, της φράσης «Υπουργός Παιδείας και Πολιτισμού» (πρώτη γραμμή) με την φράση «Υπουργός Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας»·

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «σταθμοί» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμοί»·

Κατάργηση
του
τίτλου του
Μέρους VIIIΑ.

38. Ο τίτλος του Μέρους VIIIΑ του βασικού νόμου καταργείται.

Αντικατάσταση
του άρθρου 31 Α
του βασικού
νόμου.

39. Το άρθρο 31Α του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο:

«Ευρωπαϊκά
έργα.

31Α (1) Οι πάροχοι κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να διασφαλίζουν μερίδιο τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%), για τα ευρωπαϊκά έργα, στους

καταλόγους τους και να διασφαλίζουν ότι τα έργα αυτά κατέχουν προβεβλημένη θέση.

(2) Όταν η Αρχή, απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας να συνεισφέρουν οικονομικά στην παραγωγή ευρωπαϊκών έργων, μεταξύ άλλων, με άμεσες επενδύσεις, σε περιεχόμενο και συνεισφορές σε εθνικά ταμεία, μπορεί επίσης να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που απευθύνονται σε κοινό εντός της επικράτειας της Δημοκρατίας αλλά είναι εγκατεστημένοι σε άλλα κράτη μέλη, να προβαίνουν σε τέτοιες οικονομικές συνεισφορές οι οποίες είναι αναλογικές και δεν εισάγουν διακρίσεις.

(3) Στην περίπτωση που αναφέρεται στο εδάφιο (2), η οικονομική συνεισφορά πρέπει να βασίζεται μόνο στα έσοδα που πραγματοποιούνται στα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και εάν το κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος, επιβάλλει τέτοια οικονομική συνεισφορά, λαμβάνει υπόψη κάθε οικονομική συνεισφορά που επιβάλλεται από τα συγκεκριμένα κράτη μέλη που είναι αποδέκτες των υπηρεσιών αυτών και κάθε οικονομική συνεισφορά είναι σύμφωνη με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως με τους κανόνες περί κρατικών ενισχύσεων.

(4) Η Αρχή υποβάλλει έκθεση στην Επιτροπή, η οποία κοινοποιείται στο Υπουργείο Εσωτερικών, το αργότερο μέχρι τις 19 Δεκεμβρίου 2021 και στη συνέχεια ανά διετία, σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (2) του παρόντος άρθρου.

(5) Η υποχρέωση που επιβάλλεται δυνάμει του εδαφίου (1), καθώς και η απαίτηση έναντι των παρόχων των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, που απευθύνονται σε κοινό άλλων κρατών μελών, η οποία ορίζεται στο εδάφιο (2), δεν ισχύουν για τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με χαμηλό κύκλο εργασιών ή χαμηλή θέαση σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές που εκδίδει η Επιτροπή σύμφωνα με την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ και η Αρχή δύναται, επίσης, να αίρει αυτές τις υποχρεώσεις ή απαιτήσεις όταν είναι ανέφικτες ή αδικαιολόγητες λόγω του είδους ή του θεματικού τομέα των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων.»

Προσθήκη νέου άρθρου 31B στο βασικό νόμο.

40.Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 31Α αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 31B:

«Συρρύθμιση και αυτορρύθμιση.

31B. (1) Η Αρχή ενθαρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδικών δεοντολογίας, οι οποίοι θεσπίζονται σε εθνικό επίπεδο, στους τομείς που συντονίζονται από τον παρόντα Νόμο και στο βαθμό που το επιτρέπει η οικεία νομοθεσία και οι κώδικες αυτοί:

(α) έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς,

(β) ορίζουν σαφώς και επακριβώς τους στόχους τους,

(γ) προβλέπουν τακτική, διαφανή και ανεξάρτητη παρακολούθηση και αξιολόγηση της επίτευξης των επιδιωκόμενων στόχων, και

(δ) περιέχουν διατάξεις για αποτελεσματική επιβολή, συμπεριλαμβανομένων αποτελεσματικών και αναλογικών κυρώσεων.

(2) Η Αρχή και η Επιτροπή δύνανται να προωθούν την αυτορρύθμιση μέσω κωδικών δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που καταρτίζονται από παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, παρόχους υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ή οργανισμούς που τους εκπροσωπούν, σε συνεργασία, όπου απαιτείται, με άλλους τομείς όπως η βιομηχανία, το εμπόριο, οι επαγγελματικές και καταναλωτικές ενώσεις ή οργανώσεις και οι κώδικες αυτοί έχουν τέτοιο χαρακτήρα που τους καθιστά ευρέως αποδεκτούς από τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι σύμφωνοι με τις παραγράφους (β) έως (δ) του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου και οι κώδικες δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δεν θίγουν τους εθνικούς κώδικες δεοντολογίας.

(3) Η Αρχή έχει την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, να συμμορφώνονται με αυστηρότερους ή λεπτομερέστερους κανόνες, σύμφωνα με τον

παρόντα Νόμο και με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ακόμα κι όταν η Αρχή συμπεραίνει ότι οι κώδικες δεοντολογίας ή μέρη αυτών, δεν έχουν αποδειχθεί επαρκώς αποτελεσματικοί και η Αρχή, κοινοποιεί τους εν λόγω κανόνες στην Επιτροπή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.».

Αντικατάσταση του άρθρου 32 του βασικού νόμου.

41. Το άρθρο 32 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 32:

«Ελευθερία λήψης υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και συναφείς παρεκκλίσεις.

32. (1) Η Αρχή εξασφαλίζει την ελευθερία λήψεως και δεν περιορίζει την αναμετάδοση στο έδαφος της Δημοκρατίας υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, οι οποίες προέρχονται από άλλα κράτη μέλη, για λόγους που εμπίπτουν στα πεδία τα οποία διέπει ο παρών Νόμος.

(2) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, όταν μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και βαρέως την παράγραφο (α) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή το εδάφιο (1) του άρθρου 29 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο κατά της δημόσιας υγείας.

(3) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (2) υπόκειται

στους ακόλουθους όρους:

(α) ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει ήδη διενεργήσει τουλάχιστον δύο φορές κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών μία ή περισσότερες από τις περιπτώσεις των πράξεων που περιγράφονται στο εδάφιο (2):

(β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή τις καταγγελλόμενες παραβάσεις καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου·

(γ) η Αρχή έχει σεβαστεί το δικαίωμα υπεράσπισης του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και, ειδικότερα, έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του σχετικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις· και

(δ) οι διαβουλεύσεις με το άλλο κράτος μέλος στη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και με την Επιτροπή δεν έχουν καταλήξει σε φιλικό διακανονισμό, εντός ενός μηνός, από την παραλαβή από την Επιτροπή, της κοινοποίησης που προβλέπεται στη παράγραφο (β).

(4) Η Αρχή δύναται να παρεκκλίνει προσωρινά από τις διατάξεις του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, όταν μια υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων, παρεχόμενη από πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, υπό τη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους, παραβαίνει προδήλως, σοβαρώς και

βαρέως την παράγραφο (β) του εδαφίου (1) του άρθρου 30 ή βλάπτει ή συνιστά σοβαρό και μείζονα κίνδυνο, που απειλεί να βλάψει τη δημόσια ασφάλεια, συμπεριλαμβανομένης της προάσπισης της εθνικής ασφάλειας και άμυνας.

(5) Η παρέκκλιση που αναφέρεται στο εδάφιο (4) υπόκειται στους εξής όρους:

(α) Οι πράξεις που αναφέρονται στο εδάφιο (4) έχουν ήδη διενεργηθεί τουλάχιστον μία φορά κατά τη διάρκεια των δώδεκα (12) προηγούμενων μηνών· και

(β) η Αρχή έχει κοινοποιήσει γραπτώς στον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, στο άλλο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο εν λόγω πάροχος και στην Επιτροπή, την καταγγελλόμενη παράβαση καθώς και τα αναλογικά μέτρα που προτίθεται να λάβει σε περίπτωση που μια τέτοια παράβαση συμβεί εκ νέου·

(γ) η Αρχή σέβεται τα δικαιώματα υπεράσπισης του εκάστοτε παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και, ειδικότερα, παρέχει στον εν λόγω πάροχο τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του σχετικά με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.

(6) Τα εδάφια (2) και (4) ισχύουν με την επιφύλαξη της εφαρμογής των άρθρων 41Α έως 41ΣΤ του παρόντος Νόμου, επί του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ο οποίος βαρύνεται με τις καταγγελλόμενες παραβάσεις.

(7) Η Αρχή δύναται, σε επείγουσες περιπτώσεις, το αργότερο εντός ενός μηνός μετά την καταγγελλόμενη παράβαση, να παρεκκλίνει από τους όρους που καθορίζονται στις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (5).

(8) Στην περίπτωση που τυγχάνει εφαρμογής το εδάφιο (5), τα μέτρα που λαμβάνονται πρέπει να κοινοποιούνται το συντομότερο δυνατό στην Επιτροπή και στο κράτος μέλος υπό τη δικαιοδοσία του οποίου υπάγεται ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με αναφορά στους λόγους για τους οποίους το κράτος μέλος κρίνει ότι πρέπει να αναλάβει επείγουσα δράση.

(9) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη απόφασης σύμφωνα με το εδάφιο (2) ή (4), ζητά από την Αρχή, εντός ενός μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.

(10) Η Αρχή και η Επιτροπή, ανταλλάσσουν τακτικά εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές, όσον αφορά τη διαδικασία που ορίζεται στο παρόν άρθρο, στο πλαίσιο της επιτροπής επαφών και της ERGA.».

Αντικατάσταση του άρθρου 32Γ του βασικού νόμου.

42. Το άρθρο 32Γ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 32Γ:

«Εξουσία της Αρχής να

32Γ. (1) Η Αρχή διατηρεί την ευχέρεια να απαιτεί από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που

επιβάλλει
αυστηρότερους
κανόνες.

υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας τη συμμόρφωσή τους σε λεπτομερέστερους ή αυστηρότερους κανόνες στα πεδία που ρυθμίζονται από την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, υπό την προϋπόθεση ότι οι κανόνες αυτοί συνάδουν με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

(2) Όταν η Αρχή :

(α) έχει ασκήσει τις δυνατότητες που της παρέχονται δυνάμει του εδαφίου (1) για τη θέσπιση λεπτομερέστερων ή αυστηρότερων κανόνων γενικού δημοσίου συμφέροντος, και

(β) εκτιμά ότι ένας πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ο οποίος εμπίπτει στη δικαιοδοσία άλλου κράτους μέλους παρέχει υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων, η οποία απευθύνεται στο σύνολό της ή κατά το μεγαλύτερο μέρος της στην επικράτειά της Δημοκρατίας,

δύναται να ζητήσει από το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία να αντιμετωπίσει τυχόν προβλήματα που διαπιστώνονται σε σχέση με το παρόν εδάφιο και η Δημοκρατία και το άλλο κράτος μέλος, συνεργάζονται ειλικρινώς και ταχέως με σκοπό την επίτευξη αμοιβαίως ικανοποιητικής λύσης.

(3) Αφού λάβει τεκμηριωμένο αίτημα από την Αρχή, δυνάμει του εδαφίου (2), το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία, ζητεί, από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, όπως αυτός συμμορφωθεί, με τους εν λόγω κανόνες, γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(4) Το άλλο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία, ενημερώνει τακτικά την Αρχή, σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που διαπιστώθηκαν.

(5) Εντός δύο μηνών από την παραλαβή του αιτήματος, το κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία, ενημερώνει την Αρχή και την Επιτροπή, σχετικά με τα αποτελέσματα, που σημειώθηκαν και επεξηγεί τους λόγους, σε περίπτωση, μη δυνατότητας εξεύρεσης λύσης.

(6) Η Δημοκρατία ή το άλλο κράτος μέλος, δύναται να ζητήσει από την επιτροπή επαφών, να εξετάσει την υπόθεση ανά πάσα στιγμή.

(7) Η Αρχή μπορεί να λάβει κατάλληλα μέτρα, κατά του εν λόγω παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, εφόσον:

(α) εκτιμά ότι τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, κατόπιν εφαρμογής του εδαφίου (2) δεν είναι ικανοποιητικά και

(β) έχει προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία από τα οποία προκύπτει ότι ο εν λόγω πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων έχει εγκατασταθεί στο κράτος μέλος που έχει δικαιοδοσία με σκοπό να παρακάμψει τους αυστηρότερους κανόνες, στους τομείς που συντονίζονται από τον παρόντα Νόμο, οι οποίοι θα ίσχυαν στην περίπτωση που είχε εγκατασταθεί στην Δημοκρατία, τα εν λόγω αποδεικτικά στοιχεία, καθιστούν δυνατή, την εύλογη θεμελίωση αυτής της παράκαμψης αυστηρότερης νομοθεσίας, χωρίς να είναι αναγκαίο, να αποδειχθεί η πρόθεση του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, να παρακάμψει τους

εν λόγω αυστηρότερους κανόνες.

(8) Τα μέτρα που αναφέρονται στο εδάφιο (7), πρέπει να είναι αντικειμενικώς αναγκαία, να εφαρμόζονται κατά τρόπο που δεν επιφέρει διακρίσεις και να είναι ανάλογα προς τους επιδιωκόμενους στόχους τους.

(9) Η Αρχή δύναται να λαμβάνει μέτρα κατ' εφαρμογή του εδαφίου (7), μόνον εφόσον πληρούνται όλοι οι ακόλουθοι όροι:

(α) έχει κοινοποιήσει στην Επιτροπή, και στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο πάροχος υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, την πρόθεσή της να λάβει τέτοια μέτρα, εκθέτοντας επίσης τους λόγους στους οποίους στηρίζει την εκτίμησή της·

(β) έχει σεβαστεί τα δικαιώματα της υπεράσπισης του ενδιαφερόμενου παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων και, ιδίως, έχει δώσει στον εν λόγω πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων τη δυνατότητα να εκφράσει τις απόψεις του σχετικά με την εικαζόμενη παράκαμψη και τα μέτρα που προτίθεται να λάβει η Αρχή, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου· και

(γ) η Επιτροπή έχει αποφασίσει, αφού ζητήσει τη διατύπωση γνώμης από την ERGA, ότι τα μέτρα είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ιδίως ότι οι εκτιμήσεις της Αρχής που λαμβάνει τα μέτρα βάσει των εδαφίων (2) και (7) του παρόντος άρθρου, είναι ορθώς θεμελιωμένες.

(10) Εντός τριών μηνών από την παραλαβή της κοινοποίησης που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (9), η Επιτροπή αποφασίζει εάν τα μέτρα αυτά είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε περίπτωση κατά την οποία, η Επιτροπή αποφασίζει, ότι τα εν λόγω μέτρα δεν είναι συμβατά με το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απαιτεί από την Αρχή, να μην προβεί στη θέσπιση των επιδιωκόμενων μέτρων.

(11) Εάν η Επιτροπή δεν διαθέτει τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη λήψη της απόφασης σύμφωνα με το εδάφιο, (10) ζητά από την Αρχή, εντός ενός μηνός από την παραλαβή της κοινοποίησης, όλες τις αναγκαίες πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη της εν λόγω απόφασης.

(12) Η Αρχή εξασφαλίζει, με τα κατάλληλα μέσα και στο πλαίσιο του εθνικού δικαίου της Δημοκρατίας, ότι οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας συμμορφώνονται αποτελεσματικά με τον παρόντα Νόμο.

(13) Εκτός εάν ορίζεται άλλως στον παρόντα Νόμο, εφαρμόζεται ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται και σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ διάταξης του εν λόγω Νόμου και διάταξης του παρόντος Νόμου, υπερισχύουν οι διατάξεις του παρόντος Νόμου, εκτός εάν ο παρόντας Νόμος ορίζει άλλως.».

άρθρων 32Ε και
32ΣΤ
στο βασικό
νόμο.

«ΜΕΡΟΣ ΙΧΑ - ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΕΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΒΙΝΤΕΟ

«Υποχρέωση
τήρησης της
νομοθεσίας
από υπηρεσίες
πλατφόρμας
διαμοιρασμού
βίντεο που
υπάγονται στη
δικαιοδοσία της
Δημοκρατίας.

32Ε. (1) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, που είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 2 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.

(2) Πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο ο οποίος δεν είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, δυνάμει του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο έδαφος της Δημοκρατίας, για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, εφόσον ο εν λόγω πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο:

(α) διαθέτει μητρική επιχείρηση ή θυγατρική επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας· ή

(β) ανήκει σε όμιλο και άλλη επιχείρηση του ίδιου ομίλου που είναι εγκατεστημένη στο έδαφος της Δημοκρατίας.

Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου:

(α) ως «μητρική επιχείρηση» νοείται η επιχείρηση που ελέγχει μία ή περισσότερες θυγατρικές επιχειρήσεις·

(β) ως «θυγατρική επιχείρηση» νοείται η επιχείρηση που ελέγχεται από μητρική επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης κάθε επιχείρησης η οποία είναι θυγατρική της αρχικής μητρικής επιχείρησης·

(γ) ως «όμιλος» νοείται μια μητρική επιχείρηση, όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις της και όλες οι άλλες επιχειρήσεις των οποίων η οργάνωση, διέπεται από οικονομικούς και νομικούς δεσμούς με τη μητρική επιχείρηση και όλες οι θυγατρικές επιχειρήσεις αυτής.

(3) Για τους σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (2), εάν η μητρική επιχείρηση, η θυγατρική επιχείρηση ή οι άλλες επιχειρήσεις του ομίλου είναι εγκατεστημένες σε διαφορετικό κράτος μέλος η καθεμία, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος στο οποίο έχει την έδρα της η μητρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος όπου είναι εγκατεστημένη η θυγατρική επιχείρηση ή, ελλείψει τέτοιας εγκατάστασης, στο κράτος μέλος στο οποίο είναι εγκατεστημένη η άλλη επιχείρηση του ομίλου.

(4) Για τους σκοπούς εφαρμογής του εδαφίου (3), όταν υπάρχουν πολλές θυγατρικές επιχειρήσεις, καθεμιά εκ των οποίων είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο θεωρείται ότι είναι

εγκατεστημένος στο κράτος μέλος όπου μια από τις θυγατρικές επιχειρήσεις του άρχισε, για πρώτη φορά, τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(5) Όταν υπάρχουν πολλές άλλες επιχειρήσεις που ανήκουν στον όμιλο και καθεμιά από αυτές είναι εγκατεστημένη σε διαφορετικό κράτος μέλος, ο πάροχος πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, θεωρείται ότι είναι εγκατεστημένος στο κράτος μέλος, όπου μια από αυτές τις επιχειρήσεις άρχισε για πρώτη φορά τη δραστηριότητά της, εφόσον διατηρεί σταθερό και πραγματικό δεσμό, με την οικονομία του κράτους μέλους αυτού.

(6) Για τους σκοπούς του παρόντος Νόμου, τα άρθρα 2, 5 και 6 και τα άρθρα 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, ισχύουν για τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, οι οποίοι θεωρούνται εγκατεστημένοι στη Δημοκρατία σύμφωνα με το εδάφιο (2) του παρόντος άρθρου.

(7) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, οι οποίοι προτίθενται όπως εγκαταστηθούν στη Δημοκρατία, οφείλουν να ενημερώνουν σχετικά την Αρχή.

(8) Η Αρχή καταρτίζει και ενημερώνει κατάλογο με τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, οι οποίοι είναι εγκατεστημένοι ή θεωρούνται εγκατεστημένοι στο έδαφος της Δημοκρατίας και επισημαίνει σε ποια από τα κριτήρια των

εδαφίων (1) έως (5) θεμελιώνεται η δικαιοδοσία της και κοινοποιεί στην Επιτροπή τον εν λόγω κατάλογο και τις τυχόν ενημερώσεις αυτού.

(9) Όταν, κατά την εφαρμογή του παρόντος άρθρου, η Δημοκρατία και οποιοδήποτε άλλο κράτος μέλος, δεν συμφωνούν επί του ποιο κράτος μέλος έχει δικαιοδοσία, θέτουν το θέμα υπόψη της Επιτροπής, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση.

Υπηρεσίες
πλατφόρμας
διαμοιρασμού
βίντεο.

32ΣΤ. (1) Με την επιφύλαξη των άρθρων 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα για την προστασία-

α) των ανηλίκων από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που ενδέχεται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (1) του άρθρου 29·

β) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που εμπεριέχουν υποκίνηση σε βία ή μίσος εναντίον ομάδας ανθρώπων ή μέλους ομάδας για οποιονδήποτε από τους λόγους που αναφέρονται στο Σύνταγμα και στο άρθρο 21 του

Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

91(I) του 2014
105(I) του 2014.

134(I) του 2011
45(I) του 2015
94(I) του 2016
30(I) του 2017.

γ) του ευρέος κοινού από προγράμματα, βίντεο παραγόμενα από χρήστες και οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις με περιεχόμενο του οποίου η διάδοση συνιστά εγκληματική δράση δυνάμει του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και συγκεκριμένα δημόσια πρόκληση σε τέλεση τρομοκρατικού εγκλήματος, όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, αδικήματα παιδικής πορνογραφίας όπως ορίζονται στο εδάφιο (3) του άρθρου 8 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Κακοποίησης, της Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, και αδικήματα ρατσισμού και ξενοφοβίας όπως ορίζονται στο άρθρο 3 του περί της Καταπολέμησης Ορισμένων Μορφών και Εκδηλώσεων Ρατσισμού και Ξενοφοβίας μέσω του Ποινικού Δικαίου Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(2) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, οφείλουν να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του εδαφίου (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους.

(3) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, οφείλουν να

λαμβάνουν κατάλληλα μέτρα προκειμένου να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε, όσον αφορά στις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται, ούτε πωλούνται ή διευθετούνται από τους ίδιους, λαμβάνοντας υπόψη τον περιορισμένο έλεγχο που ασκούν αυτές οι πλατφόρμες διαμοιρασμού βίντεο σε αυτές τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

(4) Οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, οφείλουν να ενημερώνουν με σαφήνεια τους χρήστες, όταν προγράμματα και παραγόμενα από χρήστες βίντεο, περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι οι ανακοινώσεις αυτές δηλώνονται σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου (γ) του εδαφίου (8) του παρόντος άρθρου, ή ο πάροχος είναι ενήμερος για τις δηλώσεις αυτές.

(5) Η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης μέσω κωδίκων δεοντολογίας κατά το εδάφιο (1) του άρθρου 31Β, με στόχο τον αποτελεσματικό περιορισμό της έκθεσης των παιδιών σε οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τρόφιμα και ποτά που περιέχουν συστατικά και ουσίες με επιπτώσεις στη θρεπτική διατροφή και τη φυσιολογία, ιδίως λιπαρά, trans-λιπαρά οξέα, αλάτι ή νάτριο και σάκχαρα, των οποίων οι υπερβολικές ποσότητες δεν συνιστώνται στη συνολική διατροφή και οι κώδικες δεοντολογίας πρέπει να προβλέπουν, ότι αυτές οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν δίνουν έμφαση στη θετική ποιότητα των διατροφικών πτυχών των εν λόγω τροφίμων και ποτών.

(6) Για τους σκοπούς των εδαφίων (1) και (3), οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, οφείλουν να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα, τα οποία καθορίζονται με βάση το είδος του επίμαχου περιεχομένου, τη βλάβη που μπορεί να προκαλέσει, τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας προσώπων που πρέπει να προστατεύονται, καθώς και τα δικαιώματα και τα νόμιμα συμφέροντα που διακυβεύονται, συμπεριλαμβανομένων των συμφερόντων των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και των χρηστών που έχουν δημιουργήσει ή μεταφορτώσει το περιεχόμενο, καθώς και του γενικού δημοσίου συμφέροντος.

(7) Όλοι οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο που υπόκεινται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να εφαρμόζουν τα μέτρα αυτά, τα οποία πρέπει να είναι εφικτά και αναλογικά, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο και το είδος της υπηρεσίας που παρέχεται, μέτρα δεν συνεπάγονται μέτρα εκ των προτέρων ελέγχου ή φιλτράρισμα του περιεχομένου προς μεταφόρτωση, τα οποία δεν συμμορφώνονται με το άρθρο 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της προστασίας των ανηλίκων, που προβλέπεται στην παράγραφο (α) του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου, το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο υπόκειται στα πλέον αυστηρά μέτρα ελέγχου πρόσβασης.

(8) Τα μέτρα που αναφέρονται στο εδάφιο (7), περιλαμβάνουν, κατά περίπτωση:

(α) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και τις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που αναφέρονται στο εδάφιο (1):

(β) τη συμπερίληψη και την εφαρμογή, στους όρους και τις προϋποθέσεις των υπηρεσιών πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, των απαιτήσεων που ορίζονται στο εδάφιο (1) του άρθρου 30Ε για τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που δεν προωθούνται, πωλούνται ή διευθετούνται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο·

(γ) την λειτουργική δυνατότητα των χρηστών που μεταφορτώνουν βίντεο, παραγόμενα από χρήστες, να δηλώνουν εάν τα βίντεο αυτά περιέχουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, στο βαθμό που το γνωρίζουν ή αναμένεται ευλόγως να το γνωρίζουν·

(δ) την εγκατάσταση και λειτουργία διαφανών και εύχρηστων μηχανισμών, που επιτρέπουν στους χρήστες πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, να αναφέρουν ή να επισημαίνουν στον εκάστοτε πάροχο της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, το αναφερόμενο στο εδάφιο (1), περιεχόμενο, που παρέχεται στην πλατφόρμα του·

(ε) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων μέσω των οποίων οι πάροχοι πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, εξηγούν

στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, το αποτέλεσμα της οριζόμενης στην παράγραφο (δ), αναφοράς ή επισήμανσης:

(στ) την εγκατάσταση και λειτουργία συστημάτων επαλήθευσης της ηλικίας των χρηστών της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σε σχέση με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·

(ζ) την εγκατάσταση και λειτουργία εύχρηστων συστημάτων, που επιτρέπουν στους χρήστες της πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, να αξιολογούν το περιεχόμενο που αναφέρεται στο εδάφιο (1)·

(η) την παροχή συστημάτων γονικού ελέγχου που βρίσκονται υπό τον έλεγχο του τελικού χρήστη, σχετιζόμενων με περιεχόμενο που ενδέχεται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων·

(θ) τη θέσπιση και λειτουργία διαφανών, εύχρηστων και αποτελεσματικών διαδικασιών για τη διεκπεραίωση και την επίλυση καταγγελιών των χρηστών προς τον πάροχο πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο όσον αφορά την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στις παραγράφους (δ) έως (η)·

(ι) την πρόβλεψη αποτελεσματικών μέτρων και εργαλείων για την παιδεία στα μέσα και την ενημέρωση των χρηστών σχετικά με τα εν λόγω μέτρα και εργαλεία.

(9) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σύμφωνα με τις παραγράφους (στ) και (η) του εδαφίου (8), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση «προφίλ» και η διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(10) Για τους σκοπούς της εφαρμογής των μέτρων των εδαφίων (1) και (8) του παρόντος άρθρου, η Αρχή ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης όπως προβλέπεται στο εδάφιο (1) του άρθρου 31B.

(11) Η Αρχή θεσπίζει τους αναγκαίους μηχανισμούς ώστε να αξιολογεί την καταλληλότητα των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (8), τα οποία λαμβάνονται από τους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο

(12)(α) Η Αρχή δύναται να επιβάλλει στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, μέτρα τα οποία είναι λεπτομερέστερα ή αυστηρότερα, από τα μέτρα του εδαφίου (8) του παρόντος άρθρου.

(β) Κατά τη λήψη των μέτρων αυτών, η Αρχή οφείλει να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται από το εφαρμοστέο δίκαιο της Δημοκρατίας, όπως τις απαιτήσεις που καθορίζονται στα άρθρα 15, 16, 17 και 18 του περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου καθώς και για Συναφή Θέματα Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, ή στο άρθρο 11 του περί της Πρόληψης και της Καταπολέμησης της Σεξουαλικής Κακοποίησης, της

Σεξουαλικής Εκμετάλλευσης Παιδιών και της Παιδικής Πορνογραφίας Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

(13) Η διαδικασία για την τήρηση των διατάξεων των εδαφίων (1) έως (12) καθορίζεται με απόφαση της Αρχής.

(14)(α) Η Δημοκρατία εξασφαλίζει τη διαθεσιμότητα μηχανισμών εξωδικαστικής προσφυγής, για την επίλυση διαφορών μεταξύ των χρηστών και των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο σχετικά με την εφαρμογή των εδαφίων (1) και (8).

(β) Οι εν λόγω μηχανισμοί επιτρέπουν την επίλυση των διαφορών με αμερόληπτο τρόπο και δεν αποστερούν τους χρήστες από τη νομική προστασία που παρέχει το δίκαιο της Δημοκρατίας.

(15) Οι χρήστες δύνανται όπως εγείρουν αγωγή, σύμφωνα με τα εδάφια (1), (6), (7), (8) και (9) έναντι των παρόχων πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, στο αρμόδιο Επαρχιακό Δικαστήριο.

(16) Η Αρχή και η Επιτροπή, δύνανται να προάγουν την αυτορρύθμιση μέσω των κωδίκων δεοντολογίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρονται στο εδάφιο (2) του άρθρου 31B.

Προσθήκη νέου άρθρου 32Ζ στο βασικό νόμο.

44. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την προσθήκη, αμέσως μετά από το άρθρο 32ΣΤ αυτού, του ακόλουθου νέου άρθρου 32Ζ:

«Επιβολή διοικητικών κυρώσεων σε παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο. 32Ζ. Η Αρχή δύναται να επιβάλει διοικητικές κυρώσεις στους παρόχους πλατφόρμας διαμοιρασμού βίντεο, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος Νόμου και των Κανονισμών που εκδίδονται δυνάμει αυτού, οι οποίες δύνανται να καθορίζονται με Κανονισμούς ή /και απόφαση της Αρχής και ειδικότερα για παράβαση των παραγράφων (ιε), (ιστ) και ιζ) του εδαφίου (2) του άρθρου 3 του παρόντος Νόμου.».

Αντικατάσταση του τίτλου του ΜΕΡΟΥΣ Χ του βασικού νόμου.

45. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ Χ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ Χ - ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΗ».

Τροποποίηση του άρθρου 33 του βασικού νόμου.

46. Το άρθρο 33 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο (1):

«(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας οφείλουν να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις-

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης επιτρέπονται σε αθλητικές εκδηλώσεις και αυτά, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, παραμένουν η εξαίρεση,

(β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεπωλήσεις, δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, καθώς και τα δικαιώματα των δικαιούχων.»·

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο (2):

«(2) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί υποχρεούνται να διασφαλίζουν την τήρηση των ακόλουθων περιορισμών-

(α) Η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών (εκτός των σειρών αυτοτελών προγραμμάτων, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ), κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, τηλεπωλήσεις ή και τα δύο μία φορά για κάθε

προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών,

(β) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων, είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα τριάντα (30) λεπτά και η μετάδοση μηνυμάτων τηλεπώλησης απαγορεύεται κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων.»·

(γ) με την αντικατάσταση του εδαφίου (3) αυτού, με το ακόλουθο νέο εδάφιο (3):

«(3) Απαγορεύεται-

(α) η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεπωλήσεων κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών·

(β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, από τηλεοπτικούς οργανισμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας·

(γ) η τηλεπώληση φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου, όπως αυτός εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται, ή των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, καθώς και η τηλεπώληση θεραπευτικών αγωγών από

τηλεοπτικούς οργανισμούς οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας.»·

(δ) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (4) αυτού, της λέξης «τηλεαγορά» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώληση».

Αντικατάσταση του άρθρου 34 του βασικού νόμου.

47. Το άρθρο 34 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 34:

«Χρονική διάρκεια τηλεοπτικής διαφήμισης και τηλεπώλησης.

34. (1) Η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από 06.00 έως 18.00 δεν υπερβαίνει το 20% του διαστήματος αυτού και η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από 18.00 έως 24.00, δεν υπερβαίνει το 20% του διαστήματος αυτού.

(2) Το εδάφιο (1) δεν εφαρμόζεται:

(α) στις ανακοινώσεις του τηλεοπτικού οργανισμού που αναφέρονται στα δικά του προγράμματα και τα παρεπόμενα προϊόντα που προέρχονται άμεσα από αυτά ή στα προγράμματα και τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων άλλων οντοτήτων που ανήκουν στον ίδιο όμιλο μέσων επικοινωνίας·

(β) στις ανακοινώσεις χορηγίας·

(γ) στις τοποθετήσεις προϊόντος·

(δ) στα ουδέτερα πλαίσια μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης, και μεταξύ μεμονωμένων τηλεοπτικών μηνυμάτων.».

Τροποποίηση
του άρθρου 34Α
του βασικού
νόμου.

48. Το άρθρο 34Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» με τη λέξη «τηλεπώλησης»·
- (β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης»·
- (γ) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (πρώτη και πέμπτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση
του άρθρου 34Β
του βασικού
νόμου.

49. Το άρθρο 34Β του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της λέξης «τηλεαγορά» με τη λέξη «τηλεπώληση»·
- (β) με την αντικατάσταση της λέξης «τηλεαγορά» (τέταρτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώληση».

Τροποποίηση
του άρθρου 34Δ
του βασικού
νόμου.

50. Το εδάφιο (7) του άρθρου 34Δ του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση του ορισμού του όρου «τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» με τον ακόλουθο νέο ορισμό:

«τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει τηλεοπτικό ή παγκύπριο ραδιοφωνικό οργανισμό ή τοπικό ραδιοφωνικό οργανισμό·

Αντικατάσταση
του τίτλου του
ΜΕΡΟΥΣ ΧΙΑ
του βασικού
νόμου.

51. Ο τίτλος του ΜΕΡΟΥΣ ΧΙΑ του βασικού νόμου αντικαθίσταται με τον ακόλουθο νέο τίτλο:

«ΜΕΡΟΣ ΧΙΑ – ΕΞΟΥΣΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ – ΠΟΙΝΙΚΑ ΑΔΙΚΗΜΑΤΑ – ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ».

Τροποποίηση
του άρθρου 41Α
του βασικού
νόμου.

52. Η παράγραφος (β) του εδαφίου (1) του άρθρου 41Α του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση της λέξης «τηλεαγοράς» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση
του άρθρου 41Β
του βασικού
νόμου.

53. Το εδάφιο (1) του άρθρου 41Β του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την διαγραφή από την παράγραφο (α) της λέξης «παγκύπριο»·

(β) με την διαγραφή από την παράγραφο (γ) των λέξεων «τηλεοπτικό ή».

Αντικατάσταση
του άρθρου 43
του βασικού
νόμου.

54. Το άρθρο 43 του βασικού νόμου αντικαθίσταται με το ακόλουθο νέο άρθρο 43:

«Αντίγραφα
προγραμμά-
των.

43. (1) Πρόσωπο που θεωρεί ότι έχει θιγεί από πρόγραμμα αδειούχου τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού δικαιούται, μετά την καταβολή του καθοριζόμενου τέλους, να ζητήσει εγγράφως μέσα σε ένα μήνα από το πρόγραμμα και να λάβει μέσα σε επτά ημέρες από την ημερομηνία υποβολής της αίτησής του αντίγραφο του σχετικού προγράμματος.

(2) Ο Γενικός Εισαγγελέας της Δημοκρατίας ή πρόσωπο εξουσιοδοτημένο από αυτόν δικαιούται, χωρίς την καταβολή τέλους, να ζητήσει εγγράφως την άμεση λήψη αντιγράφου οποιουδήποτε προγράμματος που δυνατό να συνιστά αδίκημα δυνάμει του παρόντος Νόμου.

(3) Τηρουμένων των διατάξεων του εδαφίου (4) του παρόντος άρθρου, ο αδειούχος τηλεοπτικός οργανισμός ή ο αδειούχος παγκύπριος ραδιοφωνικός οργανισμός είναι υποχρεωμένος να φυλάσσει και να διατηρεί αυτούσια την ταινία-κασέτα-δισκέτα για διάστημα σαράντα πέντε ημερών από τη μετάδοσή της και οι τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί και οι μικροί τοπικοί ραδιοφωνικοί οργανισμοί είναι υποχρεωμένοι να διατηρούν και να φυλάσσουν αυτούσια την ταινία-κασέτα-δισκέτα για διάστημα δεκαπέντε ημερών από τη μετάδοσή της:

Νοείται ότι, σε περίπτωση αναφοράς στην Αρχή ή έναρξης ένδικης διαδικασίας η ταινία - κασέτα – δισκέτα, διατηρείται αυτούσια μέχρι την ημέρα ακρόασης και σε περίπτωση που χρειαστεί να προσαχθεί ως τεκμήριο στη διαδικασία μέχρι την ημέρα προσαγωγής της ως τεκμήριο.

(4) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις του εδαφίου (3) του παρόντος άρθρου, η Αρχή δύναται να διατάξει τη φύλαξη και διατήρηση συγκεκριμένης ταινίας – κασέτας - δισκέτας ή του ηχητικού μέρους της για διάστημα μεγαλύτερο των σαράντα πέντε ή των δεκαπέντε ημερών, ανάλογα, αν αυτό, κατά την κρίση της, απαιτείται.

(5) Ανεξάρτητα από τις διατάξεις των εδαφίων (1) έως (4) του παρόντος άρθρου, η Αρχή μπορεί να ζητήσει αντίγραφο οποιουδήποτε προγράμματος.»·

Αντικατάσταση του πλαγιότιτλου του άρθρου 44 στο βασικό νόμο. 55. Το άρθρο 44 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της φράσης «τηλεοπτικές εκπομπές» με τη φράση «τηλεοπτικά προγράμματα»·

Αντικατάσταση του πλαγιότιτλου του άρθρου 47 στο βασικό νόμο. 56. Το άρθρο 47 του βασικού νόμου τροποποιείται με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού, της λέξης «σταθμών» με τη λέξη «οργανισμών».

Τροποποίηση 57. Το άρθρο 51 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

του άρθρου 51
του βασικού
νόμου.

- (α) Με την αντικατάσταση της παραγράφου (ε) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο (ε):

«(ε) την ίση μεταχείριση των πολιτικών κομμάτων ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια προεκλογικής περιόδου, καθώς και των υποψήφιων Προέδρων, Βουλευτών, Βουλευτών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και των δημοτικών, κοινοτικών και κοινωνικών φορέων, χωρίς να επηρεάζεται η δημοσιογραφική ανεξαρτησία και ελευθερία στην ειδησεογραφική αξιολόγηση, διατύπωση και προβολή θεμάτων, γεγονότων και καταστάσεων.»·

- (β) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ι) του εδαφίου (2) αυτού, της λέξης «σταθμού» (τρίτη γραμμή) με τη λέξη «οργανισμού»·

- (γ) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ια) του εδαφίου (2) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο (ια):

«(ια) Τη διασφάλιση της ισότητας σε περίπτωση πολιτικών προγραμμάτων.»·

- (δ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ιη) του εδαφίου (2) αυτού, της λέξης «εκπομπών» (πρώτη γραμμή) με τη λέξη «προγραμμάτων»·

- (ε) με τη διαγραφή στην παράγραφο (δ) του εδαφίου (4) αυτού, της λέξης «παγκύπριος» (δεύτερη γραμμή)·

(στ) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ζ) του εδαφίου (4) αυτού, της λέξης «τηλεαγορά» (δεύτερη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώληση»·

(ζ) με την αντικατάσταση της παραγράφου (ι) του εδαφίου (4) αυτού, με την ακόλουθη νέα παράγραφο (ι):

«(ι) ο όρος «τοπικός σταθμός» αντικαθίσταται με τον όρο «τοπικός ραδιοφωνικός οργανισμός»·

(η) με την αντικατάσταση στην παράγραφο (ια) του εδαφίου (4) αυτού, της λέξης «τηλεαγοράς» (τρίτη γραμμή) με τη λέξη «τηλεπώλησης».